

2020年4月

各位

日高都市ガス株式会社

ユニフォームをリニューアル

日高都市ガス株式会社は、地域の皆様に支えられ50周年
2020年4月よりユニフォームのデザインを一新いたします。

◆ リニューアルの背景

2020年 当社は創業以来、地域の皆様に支えられおかげさまで50周年を迎えることができました。

近年、社会環境の変化やライフスタイルの多様性が進む中で、当社は電気・リフォーム・生活支援サービス等の商品やサービスメニューを拡げ、皆様の快適な生活への実現に取り組んでまいりました。

加えて、昨今社会問題となっております空き家問題。その解決の一助となれるよう今年度より空家管理サービスも開始しました。

今後も様々な多様化の進行が予測される中、当社は「ライフスタイルやニーズの変化に適応したサービス」や「地域すべてのお客様の快適生活につながる提案力」といった日高都市ガスブランドのさらなる育成に力を入れてまいります。



新ユニフォーム社員着用イメージ

◆ 新ユニフォームデザインについて

当社コーポレートカラー（ブルー）のラインを胸元に取り入れ、安全・安心、誠実さを感じさせるネイビーとライトブルーを基調としたデザインとなっております。

加えて右上下におなじみであります当社ロゴを配置、左下には、日高の地名のごとく（日が高く）昇る太陽をイメージしたサンライズイエローのラインがデザインにアクセントを加えています。

年齢・性別を問わず誰でも着こなしやすいデザイン性と、静電防止やストレッチ、速乾性に優れた機能性の両立を図りました。

また、各種工事や作業時には、より機能性に優れたワークシャツもラインナップし、業務機会に応じた着用を実施します。

◆ 日高都市ガスブランドと今後の展望について

当社は「エネルギーと住まいと暮らしのサービスで、地域すべてのお客様の快適な生活に貢献する」ことを経営理念としています。

弊社のスローガンである「人と街、今と未来へ。」には、まさに日高市で暮らす人たちと快適な生活を送れる街づくりを、今現在そして未来に向けたお手伝いを一緒にさせて頂く覚悟を込めています。

これからも私たち日高都市ガスは、自分たちの会社に誇りを持ち、地域の皆様に寄り添いながらお客様のニーズにお応えし「エネルギーと住まいと暮らしのサービスで地域すべてのお客様の快適な生活に貢献する」ことを実現してまいります。

そのためには、地域のお客様に日高都市ガスのサービスや社員に対して安心感・信頼感を感じて頂き、選ばれるブランドとなる必要があると考えております。

ユニフォームリニューアルを契機に、今後もお客様の快適で豊かな暮らしにつなげる提案を通じて、地域に密着したビジネス展開を図ってまいります。



新ユニフォーム デザイン

【本件に関するお問い合わせ先】

日高都市ガス株式会社 経営企画室

〒350-1233 埼玉県日高市下鹿山473

TEL：042-989-4041 FAX：042-989-2797

